

**Yusliza Yakimir Abd-Talib**  
yusliza@hmetro.com.my

Jenama minuman kopi, Nescafe Gold melancarkan konsep baru dengan memperkenalkan Kafe Kontena pertama di The Square, Publika, Petaling Jaya, Selangor, baru-baru ini.

Ia kesinambungan pengenalan wajah baru minuman itu yang sentiasa komited untuk kekal relevan dalam kehidupan pengguna dengan mencipta detik indah yang menjadi kenangan menerusi kopi selama lebih 80 tahun di negara ini.

Wajah dan konsep baru itu, seterusnya mengukuhkan daya tarikan, keaslian dan keterbukaan bagi memastikan dan meneruskan hubungannya dengan pengguna.

Ketua Pegawai Eksekutif, Nestle (Malaysia) Berhad Juan Aranols berkata, pelancaran itu dipacu komitmen jenama untuk memastikan produknya yang bermutu tinggi dihasilkan dengan teliti.

Justeru katanya, sebuah Kafe Kontena direka supaya pelanggan dapat merasai pengalaman tersendiri Nescafe Gold baru yang bukan saja memberikan pengalaman merangsang deria, tetapi juga memperlihatkan kepakaran jenama dalam mengadun kopi bermutu tinggi.

"Inovasi yang kita lihat dalam perniagaan kopi lebih hebat daripada yang diramalkan. Inisiatif dan trend yang kita lihat sekarang adalah lebih daripada secawan kopi yang mana tumpuan lebih kepada pengalaman memberikan sentuhan peribadi untuk setiap pelanggan.

"Inilah yang membuat pasukan jenama ini bekerja keras untuk lebih memahami dan mendalami trend kopi premium di Malaysia untuk



KAFE Kontena memberi pelanggan pengalaman baru menikmati kopi.

# NIKMAT SECAWAN KOPI

Kafe Kontena beri pelanggan rasai pengalaman unik penyediaan minuman panas

mengetengahkan tawaran serba baru," katanya pada majlis pelancaran wajah baru Nescafe Gold dan Kafe Kontena, baru-baru ini.

Serentak dengan pelancaran itu, tetamu diperkenalkan kepada kafe itu yang membolehkan mereka menyelami pengalaman minum kopi yang unik dan

lebih memahami kepakaran jenama itu dalam seni pembuatan kopi.

Kafe Kontena pengalaman tersendiri itu ditempatkan di The Square, Publika hingga 14 April, sebelum dipindahkan ke MyTOWN, Cheras, dari 19 April hingga 5 Mei ini untuk membolehkan pengunjung mengalami kelainannya dan

seterusnya ke lokasi lain pada minggu yang akan datang.

Dalam pada itu, Pegawai Eksekutif Perniagaan bagi Nescafe Othman Chraibi berkata, tawaran baru jenama itu dicipta dengan sentuhan kepakaran yang mengekalkan keunikan, kelicinan dan kehalusannya bagi menghasilkan secawan kopi dengan keseimbangan yang sempurna.

Katanya, keseimbangan dan pembaharuan ini juga digambarkan dengan wajah

baru Nescafe Gold yang diperlihatkan menerusi rekaan pembungkusan yang menarik.

Disertakan dengan corak grafik emas yang lebih sederhana dan menarik, wajah baru ini katanya mencerminkan pengalaman minum kopi yang unik, menggabungkan kelembutan, keseronokan dan kepuasan deria rasa.

"Kami bukan saja menekankan kualiti produk yang kami cipta, tetapi juga hubungan dengan mereka yang bermakna dalam hidup kita.

"Malah kami memberikan perhatian kepada perincian dalam setiap proses agar dapat mencipta detik yang memberi pengalaman manis kepada anda.

"Selari dengan usaha untuk menambah baik pengalaman minum kopi pelanggan, kami turut memberi tumpuan kepada usaha menambah baik perjalanan mereka menerusi pelbagai titik sentuhan.

"Ini termasuk Kafe Kontena yang dicipta khas untuk memberikan pengalaman yang merangsang deria dan menonjolkan ketelitian dan kualiti tinggi yang terdapat dalam cawan kopi pengguna," katanya.



JUAN (tengah) bersama Chraibi (kiri) melancarkan Kafe Kontena pertama.

Kami bukan saja menekankan kualiti produk yang kami cipta, tetapi juga hubungan dengan mereka yang bermakna dalam hidup kita

**OTHMAN**